

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины

Управление государственным и муниципальным развитием

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Изучив дисциплину «Управление государственным и муниципальным развитием», специалист получит навыки организовывать на научной основе свой труд, способности к постановке целей и формулировке задач, связанных с реализацией профессиональных функций, а также должен быть готов к взаимодействию с коллегами, работе в коллективе, и приобретет умения организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в условиях необходимости согласования интересов всех участников деятельности.

2. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление государственным и муниципальным развитием» являются приобретение студентами дополнительных знаний в сфере управления развитием территорий муниципальных образований. Для этого следует изучить цели менеджмента, процесс управления, систему управления, механизм управления.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. РЕГИОНЫ И РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ.

Цель темы: *уяснение основных понятий и теорий регионального развития.*

Регион как пространственная организация деятельности людей. Множественность региональных систем. Региональное развитие. Экономическое развитие региона. Социальное развитие региона. Основные модели. Варианты социальной политики. Пространственное развитие. Понятие и его связь с территориальным планированием. Элементы (направления) пространственного развития как государственной политики.

Тема 2. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ПРИНЦИПЫ.

Цель темы: *Понять сущность идеи устойчивого развития. Получить представление о деятельности ООН, направленной на поиск путей перехода человечества к устойчивому развитию и о методологических подходах к построению системы показателей (индикаторов) устойчивого развития.*

Основные проблемы устойчивого развития и пути, рекомендуемые для их решения. Основные средства, применяемые для решения проблем (принятие решений, финансирование устойчивого развития, создание потенциала для

устойчивого развития, организационные меры, связанные с устойчивым развитием).

Показатели устойчивого развития. Подходы к разработке системы показателей устойчивого развития для локального уровня. Подход Х. Боссея и требования к показателям устойчивого развития. Подход Комиссии ООН по устойчивому развитию. Подход центра ООН по населённым пунктам (Хабитат).

Методика ООН по разработке программ устойчивого развития городов. Институционализация процесса устойчивого развития.

Тема 3. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Тема 3.1 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ТЕХНОЛОГИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Цель темы – Сформировать представление о месте и значении стратегического планирования в системе современного профессионального муниципального управления. Ознакомление с основными принципами и технологией стратегического планирования.

Муниципальное хозяйство. Формализованное описание хозяйственных комплексов муниципальных образований. Управление развитием хозяйственных комплексов.

Объективная необходимость стратегического планирования развития муниципального образования. Технологии системного анализа в стратегическом планировании: анализ заинтересованных сторон, идеология «улучшающего вмешательства».

Разработка механизма реализации концепции социально-экономического развития муниципального образования. Сущность и основные элементы механизма. Программа социально-экономического развития муниципального образования. Методика разработки программы социально-экономического развития.

Тема 3.2 МЕСТНОЕ СООБЩЕСТВО КАК СУБЪЕКТ И РЕСУРС СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ. КУЛЬТУРНЫЕ РЕСУРСЫ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

Цель темы: усвоить значение культурных составляющих в стратегическом планировании, их связь с организационной культурой и профессиональными компетенциями муниципального управления, а также с культурой предпринимательства и местного сообщества и инструменты вовлечения местного сообщества в процессы разработки и реализации стратегий муниципального развития.

Культура – новый фактор экономического развития, основа социальной устойчивости. Типы лидеров – представителей местного сообщества. Культурные ресурсы стратегии развития. Ключевые понятия и характеристики ресурсов. Виды культурных составляющих развития. Специфические компетенции новой управленческой культуры.

Тема 3.3 МОДЕЛИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ
Цель темы: формирование представления о моделировании бюджетно-налогового потенциала муниципального образования для стратегического планирования.

Бюджетно-налоговый потенциал муниципального образования. Методы оценки налогового потенциала. Инструменты, используемые при расчете налогового потенциала. Последовательность оценки налогового потенциала. Налогообразующая система муниципального образования. Стратегическое планирование развития налогового потенциала. Принципы управления инвестиционными процессами. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Формы поддержки инвестиционных проектов. Сводное финансовое планирование. Структура сводного финансового баланса.

Тема 3.4 ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С НИМ КАК РЕСУРС СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ. РАЗВИТИЕ ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОГО И СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ.

Цель темы: сформировать видение муниципального бизнес-сообщества, как одного из ключевых субъектов стратегического планирования, увидеть возможности участия бизнеса разных типов в процессе стратегического планирования.

Понятие предпринимательской деятельности и ее организационно-правовые формы. Развитие предпринимательства на территории муниципального образования. Роль рынка и конкуренции предпринимательской деятельности и их защита. Роль органов местного самоуправления в развитии предпринимательской деятельности и система их взаимоотношений с субъектами предпринимательской деятельности. Инструменты содействия развитию предпринимательства на местном уровне.

Тема 3.5 БРЕНДИНГ МЕСТА КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Цель темы: показать значение бренда и брендинга в стратегическом планировании, их связь с местными особенностями. Получить навыки продвижения местных брендов.

Брендинг мест: состояние и тенденции развития в России. Бренд территории как основа местной идентичности. Составляющие муниципального бренда (интуиции, идеи, инновации, импульс, инвестиции и имя). Продвижение бренда территории. Категории оценки территории.

Тема 3.6 ОБЕСПЕЧЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ

Цель темы: изучение состава, структуры и технологий работы с перспективным бюджетом в соответствии с действующим законодательством: критериев отбора проектов, процедур сопровождения проектов, получивших финансирование из бюджета. Сформировать представление о публичности процессов реализации муниципальной стратегии как об одном из важнейших механизмов реализации муниципальной стратегии развития.

Состав и структура перспективного бюджета. Подходы к формированию перспективного бюджета для финансирования программ социально-экономического развития. Варианты формирования перспективного бюджета. Бюджет развития. Определение критериев отбора проектов для финансирования из бюджета. Отбор проектов и их оценка. Принципиальная организационно-правовая схема реализации инвестиционного проекта. Оценка инвестиционного проекта. Процедуры сопровождения проектов, получивших финансирование из бюджета, Система контрольно-аналитической работы при управлении бюджетным процессом муниципального образования.

Мониторинг. Сущность, предпосылки и предмет мониторинга. Организация муниципального социально-экономического мониторинга. Система индикаторов оценки эффективности развития муниципального образования.

Тема 3.7 МУНИЦИПАЛЬНОЕ ИМУЩЕСТВО И СРЕДСТВА БЮДЖЕТА В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Цель темы: сформировать понимание сущности и специфики функционирования муниципального имущественного комплекса как одного из ключевых объектов стратегического планирования.

Объекты собственности муниципального образования. Состав муниципального имущества. Классификация объектов муниципальной собственности. Права органов местного самоуправления по распоряжению муниципальным имуществом.

Особенности управления муниципальным недвижимым имуществом. Основные инструменты эффективного управления муниципальным имуществом.

Тема 3.8 ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Цель темы: усвоить основные понятия, цели, задачи и принципы территориального планирования, градостроительной политики и градостроительной деятельности, методологическое и понятийное обеспечение позиции муниципального управления в территориальном планировании. Государственная градостроительная политика, объекты, субъекты, направления цели и задачи. Основные понятия: градостроительной деятельности, цели задачи и принципы. Законодательное обеспечение градостроительной деятельности.

Управление и политика территориального развития. Полномочия органов местного самоуправления в области градостроительства и землепользования и застройки территории.

Территориальное планирование. Его назначение, принципы и виды. Состав и содержание документов территориального планирования муниципальных образований. Новое в территориальном планировании.

Организация землепользования и застройки территории поселений. Общая характеристика и состав правил землепользования и застройки.

Градостроительное проектирование. Этапы градостроительного проектирования. Планировка территории - назначение и виды документации. Проекты межевания. Генеральный план поселений. Процедуры разработки. Градостроительное зонирование.

Практика разрешения конфликтных ситуаций правового характера. Принятие управленческих решений в ситуации градостроительного конфликта.

4. Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы в информационной образовательной среде.

Изучение каждой темы следует начинать с изучения материалов лекции преподавателя и литературы по теме лекции. Далее следует изучить вопросы, оставленные для самостоятельной работы обучающегося. Ответы на контрольные вопросы к каждой теме позволят обучающимся систематизировать и закрепить изученный теоретический материал. Выполнение заданий даст возможность применить на практике теоретический материал, выявить степень усвоения материала, а также вопросы, на которые следует обратить особое внимание.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающиеся осваивают компетенции:

способность использовать знания о принципах, показателях и методиках кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимости (ПК – 9);

способность использовать знания современных методик и технологий мониторинга земель и недвижимости (ПК-11).

Основные задачи дисциплины «Управление государственным и муниципальным развитием» включают:

1. Ознакомление с современными теоретическими и практическими подходами к управлению развитием территорий, стратегическому и территориальному планированию.

2. Уяснение сущности, роли и специфики региональной политики и регионального развития, на современном этапе, стратегий социально-экономического развития их смысла и значения для муниципального образования, управления его развитием.

3. Уяснение сущности устойчивого развития, его проблем, основополагающих принципов и перспектив развития идеи устойчивого развития, в том числе и применительно к уровню населенных пунктов муниципального образования, а также методологические подходы к разработке и построению системы показателей (индикаторов) устойчивого развития.

4. Получение теоретических знаний и практических навыков стратегического планирования и территориального планирования на муниципальном уровне. Дать слушателям навыки продвижения местных брендов.

5. Уяснение роли местного сообщества как субъекта и ресурса стратегического планирования и ознакомление с культурологическими аспектами (культурными ресурсами) стратегии функционирования и развития муниципальных образований.

Знать:

- закономерности функционировании системы государственного и муниципального управления Российской Федерации, - особенности системы государственного и муниципального управления РФ и ее роль в развитии нашего общества;

Уметь:

- системно и комплексно мыслить в области управления различными процессами с использованием международного опыта;

- использовать в ходе анализа правовые основы организации и функционирования государственной и муниципальной службы;

- компетентно оценивать правовые и организационные изменения в общественно-политических и государственных институтах в России и за рубежом;

Владеть:

- владеть целостным представлением о совокупности элементов в структурах и процессах государственного и муниципального управления, построении и совершенствовании систем государственного и муниципального управления;

- владеть умением осмысливать правовые явления и процессы с точки зрения их возможной интеграции;*
- владеть спецификой государственного и муниципального управления различными сферами общественной жизни;*

6. Продолжительность обучения: 36 часов

7.Итоговая аттестация : Зачет